**ANEXA 5**

**PLANUL DE COMUNICARE**

**[Titlu proiect/Nume Solicitant]**

Completați tabelul[[1]](#footnote-1) de mai jos cu informații privind activitățile de informare și comunicare ce urmează a fi desfășurate în cadrul proiectului Dvs. Textul descriptiv de culoare gri are scop de îndrumare și urmează a fi eliminat după completarea Planului de comunicare.

| **Activități de informare și comunicare** | **Obiectivele activităților de informare și comunicare** | **Publicul țintă** | **Canale și instrumente de informare și comunicare** | **Indicatori de măsurare** | **Calendarul estimativ al activităților și periodicitatea prognozată (unice sau recurente)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE PUNCTUALE** | | | | | |
| <1.1 Descrieți pe scurt **acțiunile de informare și comunicare punctuale/unice** pe care urmează să le desfășurați în cadrul proiectului>  Ex: o conferință de presă, o gală, un eveniment de lansare etc. | <Definiți ce obiectiv urmăriți prin respectiva activitate de informare și comunicare> | <Definiți publicul țintă pe care îl vizează respectiva activitate> | <Descrieți pe scurt canalele și instrumentele de comunicare care vor fi utilizate pentru a transmite mesajul activității de informare și comunicare> | <Definiți indicatorii care vă vor ajuta să măsurați rezultatele activităților de informare și comunicare>  Ex: vizualizări Facebook, trafic pe website, nr. preluări în mass media etc. | <Menționați perioada în care veți derula activitatea de informare și comunicare>  Ex: iulie 2025 – octombrie 2025 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| **2. ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE RECURENTE** | | | | | |
| <2.1 Descrieți pe scurt **acțiunile de informare și comunicare recurente** care au loc pe întreaga durată a proiectului>  Ex: comunicare în social media, actualizarea informațiilor de pe website etc. | <Definiți ce obiectiv urmăriți prin respectiva activitate de informare și comunicare> | <Definiți publicul țintă pe care îl vizează respectiva activitate> | <Descrieți pe scurt canalele și instrumentele de comunicare care vor fi utilizate pentru a transmite mesajul activității de informare și comunicare> | <Definiți indicatorii care vă vor ajuta să măsurați rezultatele activităților de informare și comunicare>  Ex: vizualizări Facebook, trafic pe website, nr. preluări în mass media etc. | <Menționați perioada în care veți derula activitatea de informare și comunicare>  Ex: iulie 2025 – octombrie 2025;  lunar |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1. Adăugați la acest tabel atâtea rânduri câte aveți nevoie. [↑](#footnote-ref-1)